



# Relatório de Sustentabilidade 2018

*Emitido em 2019*



**VOCÊ + CONECTADO**

**[www.radiante.com.br](http://www.radiante.com.br)**



## Sumário

<b>Apresentação</b>	<b>04</b>
<b>Sobre o relatório</b>	<b>05</b>
<b>Mensagem do Presidente</b>	<b>06</b>
<b>Perfil - Quem Somos</b>	<b>07</b>
<b>Onde Estamos</b>	<b>08</b>
<b>Identidade Corporativa</b>	<b>09</b>
<b>Destaques 2018</b>	<b>10</b>
<b>Nossos Serviços</b>	<b>11</b>
<b>Governança Corporativa</b>	<b>13</b>
<b>Políticas e Código de Conduta</b>	<b>17</b>
<b>Desempenho Econômico</b>	<b>19</b>
<b>Capital Humano</b>	<b>23</b>
<b>Fornecedores</b>	<b>31</b>
<b>Clientes</b>	<b>32</b>
<b>Comunidade</b>	<b>32</b>
<b>Meio Ambiente</b>	<b>33</b>
<b>Índice Remissivo</b>	<b>42</b>

# Apresentação



Com publicação anual, esta é a 5ª edição do Relatório de Sustentabilidade da Radiante Engenharia de Telecomunicações, que apresenta as principais conquistas e desafios da organização nas áreas de responsabilidade socioambiental, resultados operacionais, financeiros, de gestão e de governança no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018 [G4-28,G4-30]

Este documento objetiva prestar contas e compartilhar resultados, conquistas e desafios com os públicos com os quais a Radiante se relaciona: colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, governo, parceiros de negócio, especialistas e formadores de opinião.

As informações aqui publicadas estão de acordo com as diretrizes do G4 da GRI (Global Reporting Initiative), opção essencial, e atualizam dados do relatório 2017. [G4-24, G4-29,G4-32]

Este relatório auxilia a empresa no estabelecimento e cumprimento de um planejamento estratégico para 2019, com base em procedimentos e projetos que envolvam a evolução da governança e da sustentabilidade. Para enviar comentários ou sugestões, entre em contato conosco pelo e-mail: [sustentabilidade@radiante.com.br](mailto:sustentabilidade@radiante.com.br). [G4-18,G4-31]

# Sobre o Relatório

O escopo deste relatório inclui os temas materiais definidos em nossa matriz de materialidade que abrange temáticas referentes à saúde e segurança, treinamento e educação, impactos ambientais, direitos humanos, dentre outros temas de grande relevância para a organização e seus stakeholders.

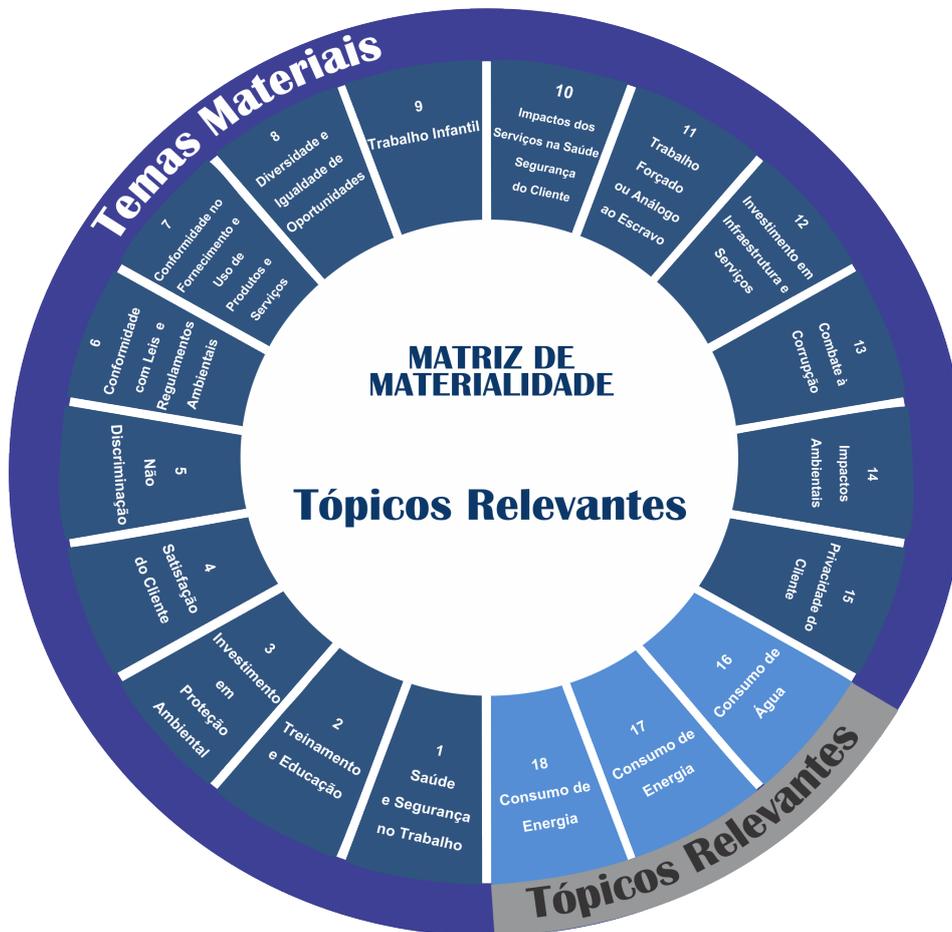
## Materialidade

A Radiante realizou a identificação dos temas materiais deste relatório. Desde então, estamos trabalhando no processo e aprimoramento da identificação dos temas essenciais à gestão da empresa.

O teste de materialidade é uma consulta realizada com os nossos stakeholders, colaboradores, parceiros comerciais, clientes, comunidade e o poder público, que nos orienta, nos avanços da empresa em relação a aspectos sociais, ambientais e econômicos. [G4-18, G4-25, G4-26]

## Matriz de Materialidade

Na matriz de materialidade deste relatório possuímos 15 temas materiais e outros três temas relacionados à água e energia.



# Mensagem do Presidente [G4-1]

Conectar as pessoas é o que nos move. Com este objetivo que temos trabalhado de modo incansável para desenvolver nossos serviços de infraestrutura de telecomunicações, acrescentando cada vez mais cidades e conquistando novos clientes. É um desafio cheio de dificuldades, em regiões mais diversas do país, com diferentes necessidades e exigências de desempenho crescentes.

Somos motivados a pensar permanentemente em como melhorar a experiência no exercício de nossas atividades cotidianas, incorporando inovações no serviço, amparados por altos padrões de segurança. Ficamos muito orgulhosos quando nosso trabalho é valorizado pelos nossos clientes. Fomos reconhecidos pela segunda vez consecutiva como a “Melhor Empresa Prestadora de Serviços de Telecomunicações”, pelos relevantes serviços prestados ao Brasil e ao setor de telecomunicações, nos prêmios de respeitabilidade nacional da ABERIMEST 2017 e 2018.

Nada no serviço que entregamos é por acaso. Certamente, são nossos mais de 900 colaboradores, todos dispostos a entregar o seu melhor no desempenho de suas funções, que fazem a diferença. A confiança e satisfação de nossos clientes nos motiva a continuar melhorando.

Queremos agradecer os nossos clientes e fornecedores, bem como os esforços de nossos gestores e colaboradores, sobretudo pela dedicação de todos na consolidação da credibilidade da RADIANTE perante o mercado do setor.

Boa leitura de nossa quinta edição do Relatório de Sustentabilidade.

Fraternal Abraço.

HELIO BAMPI  
Diretor-Presidente



Helio Bampi - Diretor Presidente

# Perfil

## Quem Somos

A Radiante Engenharia de Telecomunicações atua em todo o território brasileiro na execução de serviços e soluções completas em telecom. É considerada uma das maiores e mais conceituadas prestadoras do segmento no Brasil.

A empresa trabalha fortemente estratégias de gestão focadas em satisfação dos clientes, qualidade dos serviços prestados e sustentabilidade organizacional. Fruto da evolução de uma organização que completa 28 anos, priorizando a ética nos negócios, valorização do capital humano e respeito ao cliente. [G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8]



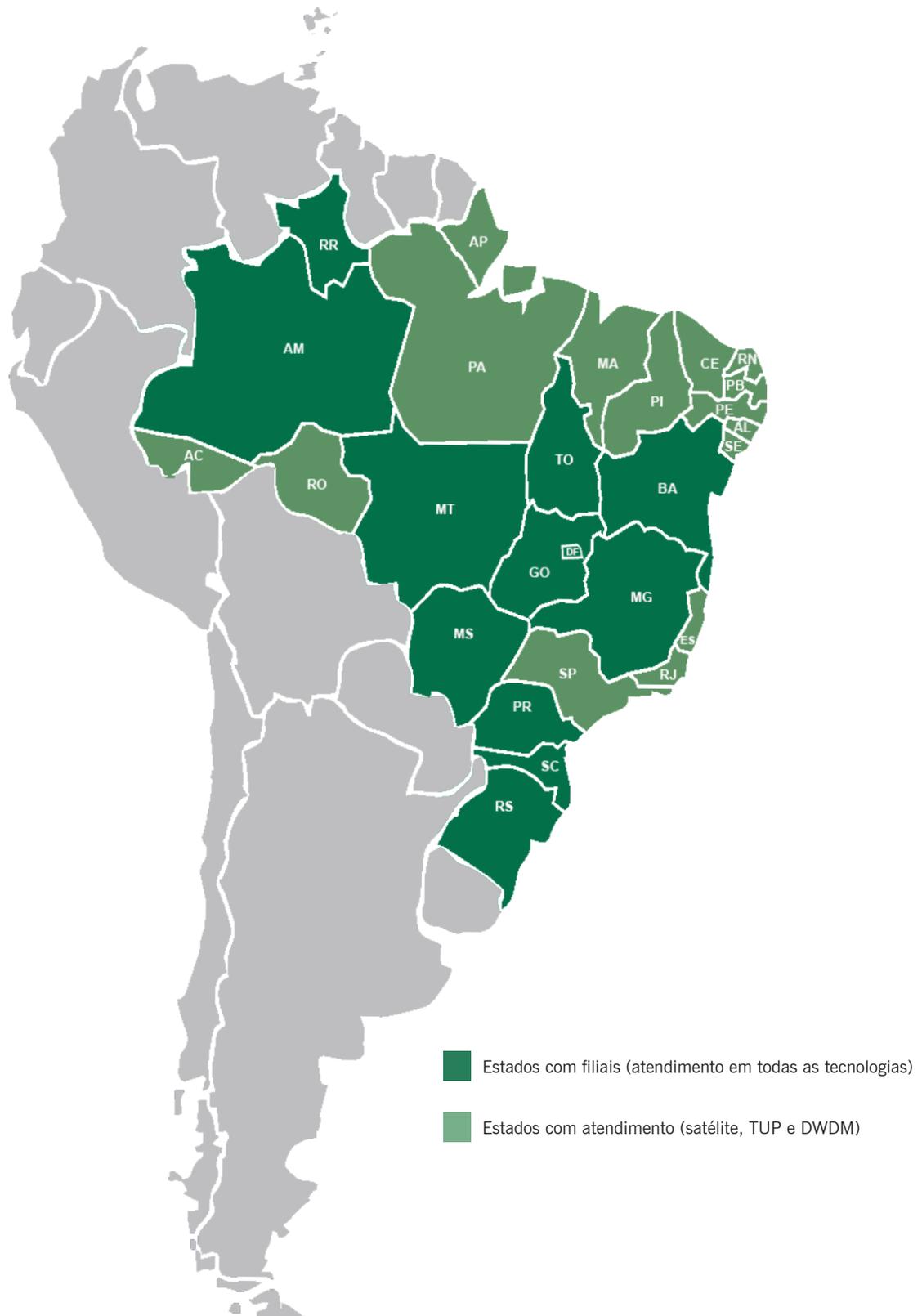
## Onde Estamos

Em 2018, a empresa manteve, além da matriz, onze filiais nos estados do Paraná, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Amazonas, Tocantins e Bahia, além das bases operacionais em diversos municípios do país: Caxias do Sul, Santa Maria, Pelotas, Passo Fundo, Criciúma, Lages, Blumenau, Cascavel, Maringá, Uberlândia, Juiz de Fora, Governador Valadares, Varginha e Rondonópolis. [G4-8, G4-13]



Manaus/Amazonas

## Onde Estamos [64-5, 64-27]



# Identidade Corporativa [G4-56]



## Missão

Oferecer soluções completas em telecomunicações com ética, agilidade e inovação, proporcionando ao cliente qualidade e confiabilidade.



## Visão

Manter posição competitiva no mercado nacional.



## Valores

Competência: fator estratégico para a empresa em longo prazo.

Transparência: exerce papel fundamental na gestão sustentável da organização.

Formar e reter talentos: investimento em inovação e crescimento profissional.

Sustentabilidade econômica, social e ambiental: pilares primordiais para a sobrevivência da empresa em um mercado cada vez mais competitivo.



## Ética

Perseguir resultados com honestidade, sinceridade, dignidade, probidade e transparência, buscando ser uma empresa sempre mais respeitada e competitiva no segmento de telecomunicações.



## Qualidade

Atender as necessidades do cliente e outras partes interessadas pertinentes, com firmeza de propósito, prestando serviços com qualidade e confiabilidade, com ênfase em Estrutura Organizacional, Gerência e Capacitação dos Recursos Humanos buscando a Melhoria Contínua dos Processos do Sistema de Gestão da Qualidade.

## Destaques 2018

Ampliação da área de abrangência para o estado do Amapá no segmento de construção e manutenção de redes ópticas.

Pioneirismo no segmento de Telecom no Programa de Logística Reversa para reciclagem de cabos de fibras ópticas. Manutenção de contrato com grande operadora estadual neste segmento de reciclagem de cabos de fibras ópticas.

Recebimento do Prêmio ABERIMEST de melhor empresa prestadora de serviços de telecomunicações.

Transição para a nova versão da norma ISO 9001:2015.

# Nossos Serviços



Ao longo dos 28 anos de atuação no mercado de telecom, especializamo-nos na construção e manutenção de redes ópticas e metálicas, externas e internas, aéreas e subterrâneas para as principais operadoras de telecomunicações do Brasil. Confira abaixo outros serviços realizados pela Radiante: [G4-4, G4-9]

- Atua como fornecedora de serviços e materiais na área de transmissão, nas tecnologias PDH, SDH, DWDM, Redes IP, NGN e VSAT.
- Elabora estudos de viabilidade técnica para construção, testes, certificações e configuração de modems e roteadores para acesso às redes das operadoras.
- Transforma a infraestrutura de salas convencionais em salas de equipamentos para telecomunicações com energia AC/DC, banco de baterias, sistema de ar condicionado e estruturas para acomodação de cabos. [G4-4]

Com um contingente de 930 colaboradores, todos cobertos por acordos ou convenção coletiva, atendemos os mais diversos setores da indústria, do comércio, de serviços e da governança em geral. Atualmente, possuímos na carteira de clientes todas as operadoras de telecomunicações do Brasil; provedores de internet; órgãos do governo, bem como empresas da iniciativa privada: ALGAR TELECOM, BANRISUL, CLARO BRASIL, COPEL, CORIANT, HUAWEI, INOVAX, LOGICALIS, OI, PHOENIX FIBRA, PROCENPA, SERCOMTEL, PREFEITURA DE CANOAS, SERPRO, TIM, WNI. [G4-8, G4-9, G4-10, G4-11]

Mesmo diante de um cenário econômico nacional desfavorável, no ano vigente do relatório, houve 70 operações, ou seja um aumento de 16,67% nas nossas operações em relação a 2017, em função de mais contratos firmados entre a organização e clientes.

Podemos destacar, por exemplo, a quantidade de redes ópticas que está sob a responsabilidade de manutenção da Radiante em várias regiões brasileiras (48 mil quilômetros de redes ópticas). Sem dúvida, melhoramos nossa performance no que diz respeito à diminuição do tempo de atendimento (SLA), o que nos rendeu em 2018 importantes renovações contratuais.

Iniciamos em 2018 atendimento ao estado do Amapá para prestação de serviços de implantação e manutenção de rede óptica para a maior empresa pública de prestação de serviços em tecnologia da

informação do Brasil. Demos continuidade para atendimento ao interior da Bahia com a tecnologia de AT (Assistência Técnica) e demos seguimento às atividades de manutenção de telefones públicos nas regiões Norte, Sudeste e Centro Oeste, que atendem comunidades rurais e várias comunidades indígenas.

São 879 unidades que compõe a base do nosso cliente nestas três regiões. Simultaneamente demos seguimento às instalações de telefones públicos nas regiões mencionadas acima e também na região Nordeste, aumentando gradativamente a quantidade a ser mantida.



# Governança Corporativa

A Radiante Engenharia de Telecomunicações é a maior empresa do Grupo HELIOBRAS, que detém ainda outras organizações integradas: Radiante Florestal, Radiante Imóveis (administração de

imóveis próprios), MADEPLAST (indústria de madeira plástica), Multilig; tendo participação de quotas na MADEBAMPI (reflorestadora).



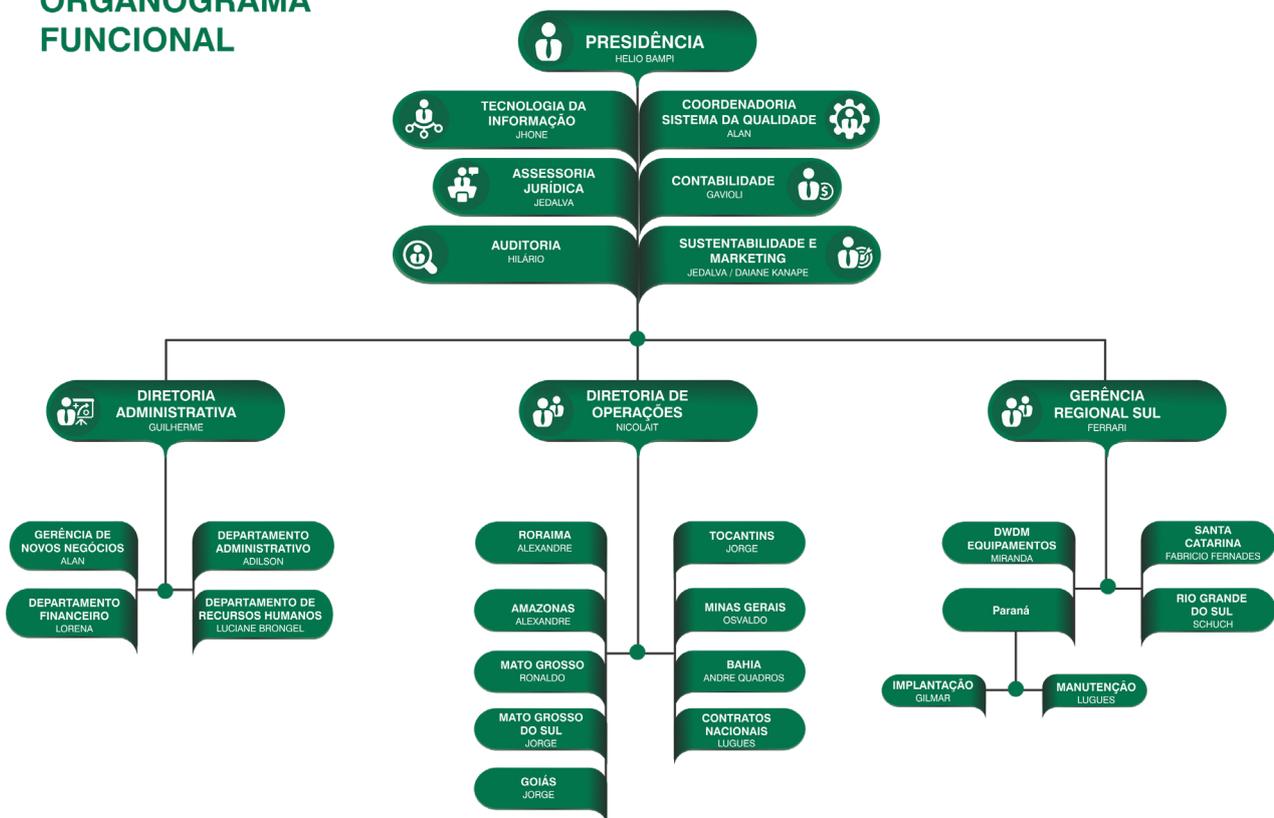
A Radiante é uma empresa familiar que possui um modelo de governança corporativa baseado na gestão participativa.

As decisões tomadas na organização pela alta direção são baseadas no planejamento estratégico para a sustentabilidade, por meio de reuniões gerenciais mensais em que os diretores da

companhia analisam e deliberam, em conjunto com os gerentes e outras lideranças.

As decisões tomadas na organização pela alta direção são alicerçadas no planejamento estratégico para a sustentabilidade.  
[G4-34, G4-35, G4-36]

## ORGANOGRAMA FUNCIONAL



O diretor-presidente Helio Bampi é atuante e presente nas comunidades empresariais, governamentais e acadêmicas paranaenses e brasileiras. Ocupa cargos de vice presidente, direção ou de conselhos em: Federação das Indústrias do Paraná - FIEP, Federação Brasileira de Telecomunicações- FEBRATEL, associações empresariais (ABEPREST, ACP e TELEBRASIL), sindicatos patronais (SIITEP, e SIETERGS), Agência de Desenvolvimento de Curitiba, Agência de Inovação da Universidade Federal do Paraná, Conselho Estadual das Cidades (CONCIDADES e PARANÁCIDADE), Instituto Brasileiro de



Helio Bampi

Qualidade e Produtividade (IBQP) e no Conselho do SESI PR; coordena também o Conselho Temático de Meio Ambiente da FIEP. Por meio do diretor-presidente, a empresa imprime sua marca de cidadania, contribuindo com o exemplo e ideias para o aprimoramento das instituições em todo o país. [G4-16]

Do Conselho de Família emanam as diretrizes que orientam as ações empresariais da Radiante Engenharia de Telecomunicações.



Vera Hoffmann Bampi



Guilherme Hoffmann Bampi

Os diretores participam diretamente das definições estratégicas nos campos econômico, ambiental e social da organização. O diretor de operações, Luis Nicolait, trabalha focado na gestão de contratos em andamento junto aos clientes, na gestão das obras e manutenções. Na área administrativa, o diretor Guilherme Bampi é responsável pelos departamentos de recursos humanos, financeiro,



Marcelo Hoffmann Bampi

comercial e administrativo. Os diretores reportam-se diretamente ao diretor-presidente. [G4-36, G4-38]

A estrutura da governança da Radiante perpassa também pelos conselhos, comitês e políticas de conduta, alinhados aos valores e princípios dos acionistas e da alta direção, conforme demonstrado a seguir. [G4-34]



### Diretor Presidente

Na governança corporativa da empresa, o diretor-presidente é responsável em estabelecer e aprovar a gestão estratégica; políticas de contenção de custos e maximização de receita; políticas de mercado e orientações de atendimento às demandas de projetos, construções e manutenção de redes de telecomunicações.



### Diretores executivos

Participam diretamente das definições estratégicas nos campos econômico, ambiental e social da organização. [G4-39]



### Gerentes

Lideram as atividades dos coordenadores e supervisores, planejando e garantindo a execução das iniciativas previstas no plano de ação.



### Alta direção

É formada pelo diretor-presidente e sócio-fundador, diretor de operações, diretor administrativo, e gerente regional sul, responsáveis por deliberar e definir as orientações gerais do negócio.



### Acionistas

Elaboram as diretrizes do negócio oriundos do Conselho de Família e tomam definições estratégicas baseadas também nas reuniões gerenciais e no planejamento estratégico criado pelos Comitês.



### Comitês

Formado por gerentes e colaboradores de departamentos estratégicos da Empresa [G4-34]

### Comitê de Sustentabilidade

Formado por gerentes de departamentos, gerentes das filiais e também por outros colaboradores que não estão em cargos gerenciais, porém desenvolvem funções estratégicas na empresa.

### Comitê de Ética

Indicado pela alta direção, o Comitê tem a missão de zelar pelo cumprimento do Código de Ética da organização. Os membros do Comitê são comprometidos a investigar e, se necessário, sancionar as medidas disciplinares cabíveis para cada caso, envolvendo a alta direção da empresa nas ocorrências controversas

# Políticas e Código de Conduta:

A Radiante possui um conjunto de políticas e documentos que norteiam nossas práticas e ações em diferentes temas. Este importante documento é traduzido de maneira clara e objetiva aos colaboradores por meio de murais, quadros, intranet e por meio de treinamentos para os colaboradores através do Saber & Renovar. Nosso intuito é transmitir as diretrizes éticas da empresa entre os funcionários, gerando, dessa forma, uma atmosfera de transparência e integridade na organização. Por meio da Ouvidoria, estamos aptos a receber qualquer tipo de queixas e reclamações que possam ferir o Código de Ética. A empresa garante o sigilo dos casos recebidos por meio da Ouvidoria. [G4-57]



## Política da Qualidade

A Política de Qualidade possui como meta atender às necessidades dos clientes e outras partes interessadas pertinentes, com firmeza de propósito, confiabilidade e ênfase em estrutura organizacional. Os processos gerenciais com foco na qualidade do serviço e os indicadores de satisfação do cliente são os alicerces da Política, pontos fundamentais da estratégia do nosso negócio, que conta com um modelo corporativo para a gestão da qualidade e satisfação do cliente. [G4-PR5] \*tema material

Uma das ações com foco em qualidade que envolve diretamente as equipes de campo é a realização do preenchimento de um Formulário de Inspeção (FIP). As equipes, em sintonia com os seus supervisores, realizam uma análise preliminar de risco e de qualquer não-conformidade de segurança no local de atendimento do cliente, utilizando uma metodologia para garantir que todos os serviços executados pelas equipes possam ser verificados por monitoramento ou medição. Este monitoramento sistemático ajuda a garantir a qualidade de nossos serviços e a satisfação de nossos clientes. [G4-PR9] \*tema material

Em 2018 mantivemos nosso sistema de gestão da qualidade certificado pela Fundação Vanzolini na matriz Curitiba.

Alcançamos nosso objetivo: adequar nosso sistema de gestão da qualidade para a NBR ISO 9001:2015, onde constam ações para abordagem de riscos e oportunidades.





### Política Ambiental de Saúde e Segurança do Trabalho

Controla os riscos e impactos ambientais e de saúde e segurança inerentes aos serviços prestados pela organização.



### Política de Frota

Orienta os colaboradores sobre os requisitos do Código de Trânsito Brasileiro, as boas práticas para segurança dos trabalhadores, de terceiros, e da Organização.



### Código de Ética

Orienta os diferentes públicos com os quais a organização se relaciona sobre os valores e condutas em direção à coerência ética dentro e fora da empresa. Os membros do Comitê tem o importante papel de analisar as reclamações e denúncias que vão contra o descrito no Código de Ética e apurar e sancionar as medidas disciplinares para cada caso, envolvendo a alta direção da empresa nos fatos controversos. [G4-56]



### Política Anticorrupção

Identificação das situações de risco de ato de corrupção envolvendo colaboradores e parceiros, assegurando a condução do negócio com ética e integridade.

Em 2018 cumprimos as metas estipuladas neste relatório: divulgamos a Política nos meios de comunicação interna, estimulamos a formação de denúncias contra a prática de corrupção na Ouvidoria. [G4-S05] tema material

# Desempenho Econômico



## **G4-7 (Natureza da Propriedade e a forma jurídica da organização)**

Fundada em fevereiro de 1991, a Radiante Engenharia de Telecomunicações Ltda. está sediada em Curitiba-PR, é uma empresa de capital fechado, atua em todo o território nacional, como Prestadora de Serviços que oferece soluções completas em Telecomunicações.

## **G4-17 (Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas)**

As demonstrações financeiras apresentadas abrangem a Radiante Engenharia de Telecomunicações Ltda., a matriz e as 19 filiais e as bases operacionais espalhados pelo Brasil, todas sendo cobertas pelo relatório.

Em relação a alterações de contrato social, no ano de 2018 o capital social manteve-se em R\$ 8.000.000,00 (oito milhões de reais). O quadro acionário manteve-se inalterado.

O objeto social permaneceu em “Serviços de engenharia e consultoria em telecomunicações, instalações telefônicas; reparação, manutenção e instalação de redes telefônicas; construção e reparos na área de construção civil, coleta e transporte de resíduos não perigosos, bem como a recuperação de cabos diversos utilizados em telecomunicação”.

Não houve mudanças na estrutura ou alterações nas operações da organização, mantiveram-se as mesmas 19 filiais. [G4-13]

## **G4-9 ( Porte da organização);**

Estamos no mercado há mais de 28 anos. Possuímos 19 filiais entre outras bases de operação espalhadas pelo Brasil. Temos desde 1998 um Sistema de Gestão Certificado pela Norma ISO 9001:2008, sendo que em 2015 foi realizado o upgrade para a versão da Norma ISO 9001:2015 pela Fundação Vanzolini da USP (renome internacional) através da IQNet na matriz.

Diante dos desafios do mercado, atrelando a visão estratégica à melhoria contínua no desenvolvimento das atividades nas cidades em que atuamos, obtivemos uma receita operacional bruta consolidada no ano de 2018 de R\$ 99.846.882,67 (noventa e nove milhões, oitocentos e quarenta e seis mil oitocentos e oitenta e dois reais e sessenta e sete centavos), o qual representa um aumento de 0,4505% em relação ao exercício de 2017.

Já a receita operacional líquida foi de R\$ 91.901.817,06 (noventa e um milhões, novecentos e um mil, oitocentos e dezessete reais e seis centavos). O qual representa um pequeno aumento de 0,33% em relação ao exercício de 2017.

O ano de 2018 foi um ano atípico, foi um ano de instabilidade política, econômica e social. O faturamento da empresa teve uma leve oscilação de crescimento. Claro, toda a crise foi sentida no setor, não foi diferente dos outros setores da economia brasileira. Mesmo diante de tanta turbulência no mercado, as oscilações da economia, o aumento do dólar e as recessões, a empresa demonstra a consolidação de uma visão estratégica robusta, adaptando-se às exigências de mercado e entendendo quais os limites e como empregar suas forças no intuito de superar as dificuldades. Assim, mesmo com cenário adverso, conseguimos manter a receita bruta nos mesmos patamares de 2017.

A crise da economia brasileira, que vem se alastrando há alguns anos, mantém ainda seus reflexos em 2018. O setor da prestação de serviços, na economia nacional, apresentou pequenos

índices de retomada de crescimento, enquanto a área de telecomunicações ficou marcada com mais um ano de retração dos investimentos. Em relação à instabilidade econômica, social e política, as incertezas ocasionaram a diminuição dos investimentos em infraestrutura.

A Radiante em 2018, envolta aos baixos índices de retomada da economia, com a cautela dos investidores, seguiu na mesma linha. Realizou alterações em seu quadro funcional, diminuindo-o, remanejou gestores, uniu áreas em uma única gerência, sempre com o objetivo de valorizar sua maior força, seu quadro profissional no emprego de acordo com o volume de atividades.

Neste ritmo, demos início a algumas novas atividades na área de engenharia e GPON. Para mantermos a operação, tivemos que tomar algumas ações, implantando tecnologia nos controles internos com o intuito de reduzir o custo das operações. Da mesma forma, realizamos renegociações com fornecedores, substituindo alguns, reestruturando o gerenciamento das equipes que atuam em quase todas as bases, com otimização das equipes na execução das atividades em clientes diferentes.

Assim, estamos prosseguindo com os contratos, mantendo-nos no mercado na expectativa de seguirmos o mesmo rumo da retomada da economia no setor.

Os reflexos da crise ainda estão sendo sentidos pela Radiante. Porém, com foco e objetivos definidos, estamos a superar os desafios sempre mantendo o foco na organização, na otimização estrutural e na qualidade nos serviços prestados.

O resultado também foi afetado por alterações no entendimento de tributação do ISS, trazendo para a Radiante uma bitributação, a qual está sendo tratada. As diretrizes mantêm-se no mesmo rumo em nosso planejamento estratégico.

## Fatores que estão contribuindo com a superação dos reflexos da crise na economia nacional e atingimento do planejamento estratégico:

- Manutenção dos clientes através de serviços confiáveis e de qualidade;
- Otimização das estruturas já existentes, ampliando o volume de atividades nas bases operacionais;
- Valorização dos talentos que apoiam as operações, por meio de cursos e treinamentos;
- Estreitando parcerias com fornecedores chaves;
- Incentivos para a qualificação técnica e aprimoramento das competências do quadro;
- União de áreas em uma mesma gerência;
- Implantação de tecnologias na gestão das atividades operacionais;
- Manutenção do foco e da disciplina das equipes e de seus gestores, visando resultados de curto e médio prazo;

Apesar do resultado obtido não ter sido o esperado, motivados pelos reflexos da crise, a Radiante manteve seus investimentos, ampliou seus esforços e a dedicação em atender o cliente interno e externo.

O EBITDA (lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização) totalizou R\$ 5.055.640,60 (cinco milhões, cinquenta e cinco mil, seiscentos e quarenta reais e sessenta centavos), representando um aumento em relação ao projetado do período de 2017 em 33,68%, apresentando no encerramento de 2018 um patrimônio líquido de R\$ 17.752.997,73 (dezesete milhões, setecentos e cinquenta e dois mil, novecentos e noventa e sete reais e setenta e três centavos).

Em 2018, com a crise no setor de serviços e na área de telecomunicações, a Radiante conseguiu superar os desafios. Com a manutenção do faturamento, o desempenho financeiro da organização apresentou uma elevação de 63,10% frente ao resultado de 2017.

Parte do lucro líquido foi reinvestido nas estruturas e nas qualificações humana a fim de aprimorarmos a operação. As demonstrações financeiras apresentadas abrangem somente o ano de 2018, incluindo a matriz, as filiais e as bases operacionais.

## VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO 2018[G4- EC1]

(+) Valor Econômico Gerado	99.846.882,67
(a) Receita	99.846.882,67
(-) Valor Econômico distribuído	99.230.510,03
(d) Custo Operacionais, incluindo fornecedores	44.727.993,13
(e) Salários e Benefícios de Integrantes	42.867.136,04
(f) Pagamento para provedores de capital	2.078.404,82
(g) Pagamentos para o governo	9.549.547,05
(h) Investimento na Comunidade	7.317,00
(=) Valor Econômico retido	616.364,64
<hr/>	
Receita Bruta de vendas	99.846.882,67
Aumento de 0,4505% em relação a 2017	
Receita Operacional Líquida (ROL)	91.901.817,06
Aumento de 0,33% em relação a 2017	
Lucro bruto	8.577.056,70
Representa 9,33% da Receita Líquida	
EBITDA	5.055.640,60
Representa 5,5 % da Receita Líquida	

### Combate à Corrupção

A RADIANTE adota os valores da Ética e da Transparência como essenciais à sua permanência no mercado, estando inseridos na sua Política da Qualidade desde a sua criação.

No ano de 2018, não tivemos nenhum caso de corrupção. [G4-SO5] \* [tema material](#)

### Ouvidoria

Canal de comunicação oficial da companhia e uma importante ferramenta para recebimento de denúncias e queixas sobre corrupção.

### Política Anticorrupção

Esta Política orienta os colaboradores a respeito da Lei Brasileira Anticorrupção, Lei Antitruste, Lei de Licitações e Contratos e Lei de Improbidade Administrativa, especialmente para que todos estejam engajados no objetivo de mitigar e eliminar situações de risco à Radiante, inclusive aos funcionários de cargos de confiança (gerentes e diretores).

Por meio da Política Anticorrupção, todos estão aptos a auxiliar na identificação de situações de risco, abrangidos pela legislação supramencionada, mapeando e comunicando riscos à sua violação para os departamentos competentes da organização. O documento é amplamente divulgado aos funcionários através da intranet, murais, redes sociais, e-mail marketing e por meio do Departamento de Recursos Humanos.

# Capital humano

A Radiante sempre está em busca da valorização de seus colaboradores, trabalhando para criar um ambiente cada vez mais equilibrado e sadio para se trabalhar.

A empresa investe constantemente em capacitações e educação dos seus funcionários, estimulando no âmbito organizacional o crescimento profissional e pessoal dos colaboradores.

A gestão do capital humano não é exclusividade centrada no RH, ela ocorre em cada núcleo, se desdobra na formação de cada líder, no dia a dia, com a equipe.



## Saber e Renovar

O treinamento é ministrado para os colaboradores, na matriz e em todas as filiais, sempre abordando a temática sobre corrupção, direitos humanos, saúde e segurança do trabalho.

O Treinamento Saber&Renovar inclui as diretrizes da nossa Política Anticorrupção e estimula o debate sobre este assunto entre os colaboradores.

O evento também tem o formato de palestra e acontece bimestralmente ou em datas específicas como por exemplo: Outubro Rosa, Dia da Mulher, Dia do Trabalho, sempre no horário de expediente, para os colaboradores da empresa.

[G4-SO5]\*tema material

## Geração e Trabalho

Com a ajuda do Centro de Inovação do SESI, promovemos um ambiente para inovação organizacional, com valorização e retenção das competências intergeracionais na empresa. Formamos em 2018 um grupo de trabalhadores acima de 60 anos de idade e trabalhadores a partir de 18 anos de idade.

Para os novos tempos, o aumento da expectativa de vida é uma das maiores vitórias da humanidade, além de dar oportunidade para a geração sênior, que está no mercado preparada para novos desafios. Isso gera também oportunidades econômicas, com impactos sobre a produção de riquezas e o consumo.

## Longevidade e Produtividade,

No ano de 2018, continuamos com o projeto do Sesi, do Centro de Inovação em Longevidade, trabalho com um grupo de seniores Lab 60 + sobre interação das equipes mais jovens com os de mais idade.

## Centro de Treinamento João de França.

Em 17 de julho de 2018 a Radiante inaugurou o Centro de Treinamento João de França, para os colaboradores melhorarem a comunicação e aumentar os seus conhecimentos.

João de França, nascido em 14/04/1970, natural de Faxinal PR, iniciou na Radiante Engenharia de Telecomunicações em 17/07/2000, como Instalador de Redes. Pela sua dedicação e comprometimento, passou a Supervisor de Redes e posteriormente a Gerente Regional da Filial de Londrina – PR, onde cursou Tecnologia em Gestão de Processos.

Como empreendedor de alta qualificação humana e profissional, passou a ser Gerente Regional do Rio Grande do Sul e posteriormente agregou a sua gestão também à Regional de Santa Catarina, com visão humana e solidária. Sempre instruiu e incentivou constante aprendizado, promovendo as carreiras técnicas e administrativa de seus liderados.

Por estas razões, com muito orgulho rendemos esta justa homenagem a este grande profissional que foi um sinônimo de comprometimento e dedicação.



## Força de trabalho

Em dezembro de 2018, a empresa tinha em seu quadro de funcionários 930 colaboradores. O quadro de colaboradores em 2017 era de 906. A força de trabalho é formada pelos funcionários de campo, que atuam na construção e manutenção de redes de fibras ópticas e vários outros serviços ligados a telecomunicações.

Tratamos como prioridade o investimento na educação e qualificação profissional dos nossos colaboradores. Por isto priorizamos os recursos financeiros em treinamentos, voltados à formação do Ensino Fundamental e Médio (EJA), Saúde e Segurança do Trabalho (NRs). Empregamos também esforços para conceder bolsas de estudos a nossos funcionários, qualificando-os através de cursos universitários, de pós-graduação, cursos técnicos, através do Instituto Monitor.

[G4-LA9] \*tema material

Para 2018 continuaremos a priorizar treinamento e educação, firmando assim nosso compromisso de formar equipes mais preparadas para os desafios e mudanças do mercado de trabalho, principalmente os treinamentos ofertados e realizados para a melhoria da qualidade de vida e qualificação profissional dos colaboradores.

[G4-LA9]\*tema material

Conheça os principais treinamentos da empresa em proveito da segurança e qualificação dos colaboradores. [G4-LA9]

## Normas Regulamentadoras (NRs)

Com o objetivo não só do atendimento legal, mas da prevenção de acidentes de trabalho e da manutenção da integridade física de seus colaboradores, a Radiante investe nos treinamentos da NR-05 (CIPA), NR-10 (segurança em instalações e serviços com eletricidade), NR-11 (transporte, movimentação, armazenagem e manuseio de materiais), NR-33 (espaços confinados) e NR-35 (segurança em altura). Todas realizadas na matriz e nas regionais da organização.



## Não Discriminação e Assédio

Trabalhamos para prevenir casos de discriminação e assédio dentro da empresa. No treinamento Saber e Renovar, é realizada uma abordagem sobre direitos humanos e seus efeitos para a organização. Divulgamos entre os colaboradores a Ouvidoria como meio de reclamação formal sobre a violação dos direitos humanos e levamos ao Comitê de Ética qualquer denúncia que viole os direitos humanos dos funcionários. No ano deste Relatório, não foi registrado nenhum caso de discriminação. Quatro episódios que envolveram suspeita de assédio moral foram analisados e solucionados.

[G4-HR3] \*tema material

## Trabalho Infantil e Análogo ao Escravo

A Radiante é contra qualquer forma de trabalho desumano e preza pelos valores da vida em todas as suas formas. Na organização, durante seus 28 anos de existência, não houve registros de trabalho infantil ou análogo ao escravo. Para tanto foram implementadas medidas junto à cadeia de fornecedores, através da atualização de cadastros, questionários e outros meios como visitas e entrevista, visando não ocorrer esta prática condenável. (G4- HR5,G4-HR6)

## Diversidade e Igualdade de Oportunidades

O salário base e a remuneração dos colaboradores da empresa, independentemente do gênero, são fixados considerando as especificidades da função e qualificação profissional.

A formação profissional de jovens é importante para a empresa, por isso, no ano vigente do Relatório, 08 jovens de 14 a 18 anos foram contratados pela Radiante por meio do Programa Aprendiz Legal.

[G4-LA12]

## Treinamentos Operacionais

Visando fomentar mão de obra qualificada, disponibilizamos para os novos colaboradores treinamentos na área operacional, os quais são desenvolvidos no próprio local de trabalho, sendo executados por colaboradores com experiência na função e com acompanhamento da supervisão, gerência e do departamento de recursos humanos da empresa.

## Direitos Humanos

Em matéria de Direitos Humanos, as decisões da Radiante são baseadas nos Princípios de Desenvolvimento Sustentável e no Código de Ética, onde se consubstancia o essencial das práticas de salvaguarda dos Direitos Humanos e boas práticas laborais da empresa.

No seguimento do projeto de identificação e avaliação de riscos éticos, são discutidos em comitê específico e fortemente orientados através de programas e treinamentos implementados na empresa.

O canal de reclamação, participação e apresentação de dúvidas, sugestões ou reclamações da Radiante é a OUVIDORIA, sendo também acessível para temas de direitos humanos e laborais relacionados com a cadeia de fornecedores. [G4-HR3].

Estimulamos a contratação de menores aprendizes, pelo programa Aprendiz Legal, do Governo Federal. E por meio do Saber e Renovar, programa de integração e reciclagem, estimulamos a conscientização dos nossos colaboradores em relação à temática, orientando os trabalhadores a denunciar, por meio da Ouvidoria, qualquer prática que possa ferir os direitos humanos, inclusive trabalho escravo e infantil.

[G4-HR3, G4-HR5 G4-HR6].



**12.831 horas de treinamentos**

## Direção Defensiva

A Radiante mantém o programa de treinamento e orientação dos condutores de veículos da empresa, seja da frota própria ou locados, bem como dispõe de uma Política de Frota para que todos conheçam os procedimentos existentes e possam contribuir com a redução do número de acidentes de trânsito, mesmo com uma frota de mais de 600 veículos rodando por vários estados e cidades do Brasil. Temos um número de acidentes de trânsito próximo de 1%, sem lesão em seus ocupantes ou terceiros. No ano de 2018, registramos 16 afastamentos, sendo 05 acidentes de trânsito e 02 acidentes de trajeto; todos considerados de menor gravidade.

Foram 633 dias perdidos em 2018, incluindo taxas de lesões, doenças ocupacionais, absenteísmo e dias perdidos por acidentes de trabalho.

[G4-LA6]\*tema material

## Canal de Comunicação Interna

A Ouvidoria é o canal de comunicação oficial da organização, criada com o propósito de aproximar os stakeholders (sobretudo, os colaboradores) das gerências e da alta direção da empresa, contendo sugestões de melhorias na infraestrutura e nos processos da empresa, reclamações e denúncias. Ao todo 68 casos foram resolvidos e dois deles estão sendo analisados. [G4-HR3, G4-HR12] \*tema material

Os nossos colaboradores são orientados nos treinamentos e por meio de murais e e-mail para formalizar suas sugestões e reclamações por meio da Ouvidoria. Acreditamos que desta maneira podemos melhorar as condições de trabalho, direitos humanos, combater o assédio dentro da organização, combater a corrupção e outros problemas inerentes às grandes corporações.

[G4-HR3, G4-S02, SO11, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR12]

\*tema material



**Modernização da frota com a compra de 70 novos veículos e 89 novos equipamentos**

## Segurança no Trabalho

Por desenvolvermos atividades consideradas de risco para os nossos colaboradores de campo, o tema Saúde e Segurança no Trabalho é prioritário para a organização. Por meio da nossa Política de Meio Ambiente e Saúde e Segurança, identificamos e controlamos os aspectos e impactos ambientais e os perigos e riscos nas áreas de saúde e segurança do trabalho, continuamente, no desenvolvimento das nossas atividades, produtos e serviços.

A qualidade de vida no trabalho é outro aspecto fundamental para a Radiante. Ações importantes, que envolvem dimensões físicas, intelectual, emocional, profissional, espiritual e social, são praticadas no ambiente de trabalho, gerando ganhos significativos na saúde física e emocional dos nossos funcionários.

Tendo como base as NRs que regulamentam e fornecem orientações sobre procedimentos obrigatórios relacionados à saúde e segurança no trabalho nas organizações, todos os colaboradores da Radiante, que atuam em campo, recebem treinamentos de acordo com as NRs específicas ao nosso ramo de atividade: NR-10 (segurança

em instalações e serviços em eletricidade), NR-33 (espaços confinados) e NR-35 (segurança em altura) realizam controle sobre os principais riscos de choque elétrico e queda por diferença de nível.

A NR-5 (CIPA), constituída na matriz e nas regionais, tem como finalidade a prevenção de acidentes de trabalho com a participação dos trabalhadores eleitos e indicados. Diariamente, as atividades de campo são acompanhadas pelos supervisores, encarregados e pelos técnicos de segurança do trabalho, visando a orientação de práticas seguras, uso correto e contínuo de EPI, EPC e a sinalização dos locais de trabalho, através da utilização dos procedimentos legais, internos e dos contratantes.

Os supervisores de obra, encarregados ou técnicos de segurança realizam inspeções diárias em campo, utilizando o formulário Ficha de Inspeção do Processo (FIP). Em 100% das obras realizadas verificamos: a utilização correta e contínua de equipamentos de proteção individual e coletiva EPI/ EPC; o sistema de sinalização do local da obra de acordo com procedimentos internos; a limpeza e organização do local da obra; a forma de coleta e o descarte de resíduos gerados na obra.

[G4-PR1] \*tema material

Taxa de lesões/ gravidade	119
Absenteísmo	0.55
Acidentes com óbito	00
Afastamento por doença ocupacional	00
Afastamento por acidente de trabalho/ trajeto homens	04
Afastamento por acidente de trabalho/ trajeto mulheres	00
Afastamento por acidentes de transito/ homens	03
Dias perdidos por doença ocupacional	00
Dias perdidos por acidentes de trabalho/ homens	233
Dias perdidos por acidentes de trabalho/ mulheres	00

# Saúde e Bem-Estar do Colaborador

## Viva+Radiante

A RADIANTE desenvolve desde 2015 o PROGRAMA VIVA MAIS RADIANTE, que tem como princípio: Promover ações educativas e preventivas ao uso de álcool e outras drogas, incentivando a adoção de hábitos saudáveis, de valorização da vida e segurança no trabalho, conforme os princípios da gestão para a sustentabilidade. Em 2018 o programar realizou eventos que beneficiaram os trabalhadores na matriz e nas filiais.

Conheça algumas ações:

### **Palestras:**

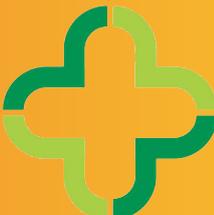
Outubro Rosa e Novembro Azul;  
Prevenção do Câncer de Mama e Próstata

### **Campanha da vacinação:**

Vacinação contra as gripes sazonal e H1N1.

### **Homenagem aos colaboradores:**

Em 2018 a empresa homenageou os colaboradores que completaram de 5 a 10 anos de compromisso e dedicação à Radiante Engenharia.

**Viva  Radiante**

## **Programas e Ações da gestão de saúde e segurança da organização**

### **Programa de Prevenção de Riscos Ambientais - PPRA**

Preservar a saúde e a integridade física dos colaboradores, por meio do desenvolvimento das etapas de antecipação, reconhecimento, avaliação e, conseqüentemente, do controle da ocorrência dos riscos físicos, químicos e biológicos existentes ou que venham a existir nos locais de trabalho, considerando a proteção ao meio ambiente e aos recursos naturais.

### **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO**

Criar e manter, no âmbito da organização, a cultura de prevenção adequada, aliada à responsabilidade social da empresa, em todos os níveis hierárquicos. Atuar na promoção da saúde, prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce dos agravos à saúde relacionados ao trabalho. Reduzir os índices de acidentes de trabalho e doenças profissionais e cumprir a legislação trabalhista em relação à saúde do trabalhador.

### **Análise Preliminar de Riscos - APR**

Por se tratar de uma técnica aplicável a todas as atividades de campo da empresa, a técnica de Análise Preliminar de Risco promove e estimula nas equipes a responsabilidade solidária, emitida sempre antes do início dos trabalhos, antecipando-se a possíveis riscos de acidentes.

### **Viva+Radiante**

Promover ações educativas e preventivas ao uso de álcool e outras drogas, incentivando a adoção de hábitos saudáveis, de valorização da vida e segurança no trabalho, através de palestras, campanhas e ações pontuais, conforme os princípios da gestão para a sustentabilidade.

### **Direção defensiva**

Diminuir os índices de colisões que comprometem estruturas e equipamentos da empresa. Preservar a vida e a integridade física dos condutores, demais colaboradores e terceiros. Mitigar as infrações de trânsito.

### **Treinamentos para colaboradores**

Conscientizar, orientar e preparar o colaborador para executar suas tarefas conforme os procedimentos organizacionais. Entre os treinamentos existentes, destacamos as NRs, Treinamentos Operacionais e Liderança.

### **Treinamentos para prestadores de serviço**

Conscientizar, orientar e preparar o prestador de serviços a executar suas tarefas da melhor maneira possível, através dos treinamentos de segurança sobre as NRs específicas.

### **Integração com clientes**

Conscientizar e orientar o colaborador sobre os procedimentos e normas dos clientes.

### **Comitês**

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes CIPA;  
Comitê Viva+Radiante;  
Comitê de Sustentabilidade.

### **Ordens de Serviço**

Informar o funcionário sobre os riscos do ambiente de trabalho; tipos de EPI/EPC a serem utilizados; treinamentos necessários para cada função existente na empresa e a participação de cada colaborador na prevenção de acidentes de trabalho.

### **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA**

Por meio de reuniões mensais e ações pontuais, a CIPA tem como objetivo discutir e sugerir medidas de proteção à prevenção de acidentes de trabalho. A SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho), através de palestras, visa conscientizar o colaborador sobre diversos temas na área de saúde e segurança do trabalho.

### **Instruções de Trabalho - ITR**

Normatizar as atividades de maneira que sejam realizadas sempre seguindo os procedimentos legais e internos dos contratantes.

# Fornecedores

Nossos fornecedores exercem papel fundamental na estratégia de negócio da organização e devem atender às necessidades da companhia, estando alinhados às questões socioambientais, além de oferecerem produtos ou serviços de qualidade e preço competitivo. Nossa rede de parceiros é formada, principalmente, por fornecedores de materiais, ferramentas e serviços diversos.

Com objetivo de fomentar a indústria local, a Radiante contrata empresas localizadas próximo às suas principais unidades operacionais. Atualmente são cerca de 536 fornecedores ativos, em sua maioria em São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul. Em 2018, a aquisição de materiais e a contratação de serviços totalizou um volume de compras na ordem de R\$ R\$ 19.888.133,01. [G4-12] [G4-EC9]

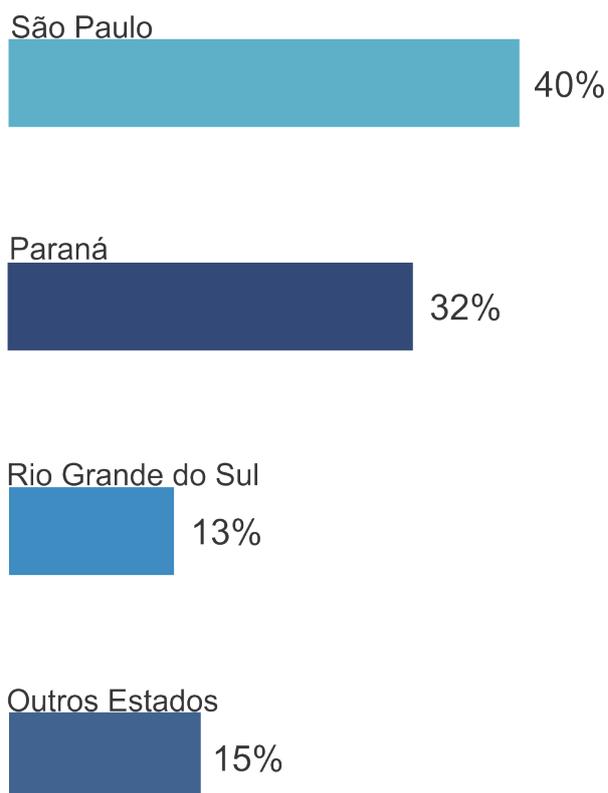
Dependendo da criticidade e do tipo de serviço ou material a ser contratado, os critérios para a contratação podem ser mais ou menos exigentes. Se a aquisição for de baixa criticidade, a qualificação e a seleção são processos que ocorrem simultaneamente. Já os fornecimentos considerados críticos passam por acompanhamento diferenciado, conduzido pelos gerentes operacionais e pelo departamento administrativo.

Em 2017 foi realizado o cadastramento de fornecedores, fundamentado na NBR ISO 9001:2008, desde a sua implementação, auxiliando a organização na avaliação destes fornecedores, uma vez que questiona sobre temas como trabalho escravo, trabalho infantil, logística reversa, combate à corrupção, legislação ambiental e outros.

Ao todo são 16 itens de pesquisa que compõem este formulário. [G4-13, G4-EN32]

Esse procedimento junto aos nossos fornecedores consolida um processo de transparência entre ambas as partes e, sobretudo, estimula que o nosso parceiro

também adote ações voltadas à sustentabilidade no seu negócio para se adequar às exigências do contratante. A Radiante deseja que a cadeia de stakeholders também faça a sua parte para contribuir com um mundo mais sustentável. [G4-12, G4-13, G4-26, G4-EN32]



# Clientes

Manter um relacionamento de confiança e respeito com os clientes é uma das premissas da Radiante Engenharia de Telecomunicações. A missão da empresa retrata a busca pela excelência em atender com agilidade e inovação, proporcionando aos nossos parceiros confiabilidade e qualidade nos serviços prestados.

A Radiante utiliza ferramentas do Sistema de Gestão da Qualidade para monitorar os índices de satisfação dos clientes e realiza uma análise crítica abordando 29 itens relacionados à legislação, saúde, segurança e logística aplicada. As várias políticas de gestão e governança implantadas na organização visam garantir a satisfação e confiança dos seus clientes, trabalhando internamente, de forma sistêmica, indicadores de Qualidade, Prazo e Gestão de Riscos. [G4-PR1, G4-PR5] \*tema material

A Radiante avançou no escopo da pesquisa de satisfação, reforçando conceitos considerados fundamentais para atender os clientes com excelência, sinalizando as melhorias que devemos adotar dentro dos procedimentos internos da empresa, conforme mostra o gráfico abaixo. [G4-PR1, G4-PR5] \*tema material

No ano vigente ao Relatório, cumprimos a meta de estender em 50% a pesquisa de satisfação para os nossos clientes e de monitorar seu resultado anualmente. Todos os

contratos assinados, novos ou aditados, passaram por uma análise crítica segundo as diretrizes do documento interno baseado na NBR ISO 9001:2015. [G4-PR1, G4-PR5] \*tema material

A Radiante respeita a privacidade do cliente, por isso mantém na sua gestão dois importantes mecanismos que são a Ouvidoria e o Comitê de Ética. Esses dois mecanismos nos auxiliam a garantir o sigilo das informações e dados dos nossos clientes. Nesse período, não houve queixas ou reclamações sobre vazamento de informações que pudessem violar os interesses comerciais e estratégicos de nossos clientes. Tampouco sofremos qualquer sanção administrativa ou jurídica por descumprimento de regulamentos e leis durante o desempenho de nossas atividades. [G4-PR8, G4-PR9] \*tema material



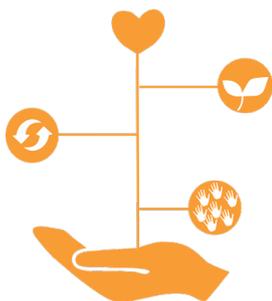
# Comunidade



## Saúde

Auxiliamos, financeiramente, projetos ligados à saúde de crianças e adolescentes. Citamos como exemplo, o projeto “Pela Vida da Criança”, do Hospital Erasto Gaertner, sediado em Curitiba.

O Projeto é baseado em pesquisas direcionadas à cura do câncer infantojuvenil (do diagnóstico ao tratamento da doença). Contribuímos também com o Hospital Pequeno Príncipe; abrigo infantil Pequeno Cotelengo e com o Fundo Estadual da Infância e Adolescência.



## Filantropia

A maioria das doações realizadas pela empresa em 2018 foram direcionadas às entidades filantrópicas (sem fins lucrativos).



## Esporte

Associação beneficente esportiva Flamengo: A Radiante aluga quadra esportiva, para seus colaboradores treinarem futebol. O valor pago em 2018 foi de R\$ 1.800,00.

A Radiante patrocina também a compra de uniformes para os jogadores. Valor pago de R\$ 1.600,00 para colaboradores treinarem futebol.



## Cultura

Por acreditar que a cultura possui um poder transformador na vida, principalmente da criança, a Radiante apoia a Orquestra Filarmônica Lions.

A Orquestra faz apresentações, cuja renda da bilheteria é revertida para a Escola de Música Lions. Ela oferece aulas gratuitas de música a crianças e adolescentes carentes de 7 a 14 anos que vivem em comunidades situadas em áreas de risco, em bairros da periferia de Curitiba.

# Meio Ambiente



A prestação de serviços de telecomunicações, em sinergia com as boas práticas ambientais, é um desafio para a Radiante, que tem buscado no mercado novas ideias e objetivos que diminuam os impactos causados pela sua atividade no meio ambiente. Para que a transformação aconteça de dentro para fora da organização, é necessário haver uma mudança cultural, onde o principal agente transformador é, sem dúvida, o colaborador da empresa.

A preocupação com as questões ambientais tornou-se prioridade na organização, por isso formulamos uma política ambiental baseada nos princípios da prevenção e precaução, na conformidade legal, na melhoria contínua das operações e procedimentos, na conscientização e na replicabilidade de práticas sustentáveis.

Para nos anteciparmos à ocorrência de danos ao meio ambiente e à saúde do colaborador, avaliamos sistematicamente os riscos e o potencial impacto das nossas atividades, a fim de garantir a efetividade da norma constitucional que consagra como direito

fundamental o meio ambiente ecologicamente equilibrado.

É compromisso da Radiante divulgar pactos e acordos firmados com entidades que possibilitem o desenvolvimento ambiental da organização, visando sempre a sustentabilidade e a perenização da empresa. O Relatório de Sustentabilidade seguindo as diretrizes do GRI é uma das iniciativas tomadas para buscarmos sistematicamente melhorias nos âmbitos econômico, social e ambiental.

Devido à aplicabilidade da política ambiental dentro da empresa, no período coberto pelo relatório, não houve registros de qualquer valor relacionado a multas significativas, nem sanções não monetárias. Também não ocorreram queixas relacionadas a impactos ambientais. Através da Ouvidoria da Radiante, podemos monitorar as reclamações sobre possíveis impactos ambientais causados por nossas atividades. As denúncias podem ser realizadas por telefone, e-mail ou presencialmente, na matriz e nas filiais da empresa. [G4-EN29]



Helio Bampi  
Diretor Presidente

Jhone dos Reis Penha  
Gestor de TI

Adilson Ribeiro de Lima  
Gestor de Frotas e Suprimentos

Jedalva Oliveira  
Gestora de RH

## Comitê de Sustentabilidade

Luis C. Nicolait de Mattos  
Diretor de Operações

Ronaldo Pinto de Andrade  
Gerente MT

Alan Dolenc Corradini  
Gestor da Qualidade

Oswaldo R. de Moraes Junior  
Gerente MG

Hilário Luiz Spohr  
Auditor Interno

Aldo Rogério Davel  
Técnico de Segurança do Trabalho

## Impactos Ambientais

No cenário brasileiro atualmente os destinos das sucatas de fibra óptica são o lixo comum, aterros sanitários, aterros industriais e em muitos casos até queima irregular do material.

A Resolução CONAMA nº 313/2002 define Resíduo Sólido Industrial como todo material que resulte de atividades industriais e que se encontre no estado sólido ou semissólido. Resíduos gasosos que estejam armazenados podem se enquadrar também, assim como líquidos cujas particularidades impeçam o descarte em rede pública de esgoto ou corpos hídricos, ou lodo proveniente de sistemas de tratamento de água.

De acordo com a Lei 12.305/2010 que instituiu o Plano Nacional de Resíduos Sólidos e o decreto 7.404 de 2010, que prevê a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos, todos os elos da cadeia (industriais e prestadores de serviço, fornecedores, comerciantes etc.) se solidarizam.

Também de acordo com a Lei de Crimes Ambientais 9.605/98, causar poluição de qualquer natureza é considerado crime passível de sanções nas áreas criminal, cível e administrativa.

Tendo em vista a problemática referente à destinação atual legal, os aterros industriais, onde os passivos definidos têm sido encaminhados, precisam de uma grande quantidade de espaço físico, o que resulta na inutilização do espaço. Dependendo do tipo de resíduo que compartilha a locação, bem

como a infraestrutura para contenção de poluentes, pode haver uma contaminação, que pode gerar sanções, devido à corresponsabilidade em relação a eventuais passivos ambientais.

Em contrapartida, o processo de coprocessamento feito hoje pelas empresas produtoras de asfalto e cimento elimina o passivo, ao passo que o agrega ao produto final, porém seu processo produtivo envolve a emissão de uma série de poluentes atmosféricos, pois se trata da queima da sucata de fibra óptica como combustível nas fornalhas.

Logo, para que sejam atingidas todas as diretrizes de sustentabilidade e viabilidade econômica, social e ambiental, buscou-se obter um processo de reciclagem destes materiais que atendessem a demanda produtiva com lucro ao empresário, com menor vulnerabilidade quanto aos passivos ambientais e que não demandasse grande espaço físico, ou seja, aproveitando ao máximo todos os componentes constituintes.

O processo de reciclo foi concebido visando, também, o aproveitamento da sucata de cabo de fibra óptica em sua totalidade, diminuindo ou extinguindo o impacto ambiental decorrente do passivo gerado pela indústria de telecomunicações no que tange a utilização de redes de fibra óptica para a transmissão de dados.

100 kg de material proporciona a economia dos recursos naturais:

- 956 kwh de energia, sendo esta suficiente para abastecer mais de 7 residências de classe média durante 1 mês.

FONTE: Furukawa Eletric Group.

## Gestão de Resíduos

A Radiante Engenharia de Telecomunicações alinha-se com a Lei nº 12.305 de 2010, conhecida como a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que tem como objetivo prever e reduzir a geração de resíduos. Buscamos métodos que objetivam o melhor aproveitamento de todos os materiais envolvidos com o processo de prestação de serviços da empresa.

As novas parcerias desenvolvidas no ano de 2018 permitiram um reaproveitamento quase total dos materiais oriundos de nossas operações, tendo como destaque o reaproveitamento de 100% das sucatas de cabos de fibra óptica, 100% do papel, papelão e plásticos, além das madeiras de obras civis e ou resultantes do desmonte de nossas bobinas.

No decorrer do ano de 2018, a área de Meio Ambiente consolidou as atividades e aumentou efetivamente a reciclagem de todos os resíduos gerados nas operações da empresa.

Bobinas	39 un	Metais	1.100 kg	Sucatas de Cabos F.O	13.500 kg
Fio de Espinar	510 kg	Papel	400 kg	Tintas	3 kg
Madeira	2.600 kg	Papelão	600 kg	Vidros	2,15 kg
Materiais Eletrônicos	26,91 kg	Plásticos diversos	50 kg		

## Gestão de Impactos

No ano de 2018, implementamos condutas e procedimentos, avançando no setor de Meio Ambiente, tanto na matriz quanto nas filiais mais próximas, com ênfase em Maringá e Londrina, pautando-nos nas diretrizes da nossa Política Ambiental, baseada nas normas do Sistema de Gestão Ambiental da NBR ISO 14001:2004, bem como nas diretrizes de entidades como o GRI e do Pacto Global, criando uma nova visão socioambiental no cotidiano da nossa organização [G4-15, G4-EN34].

O gerenciamento dos recursos naturais no grupo da qual a Radiante Engenharia de Telecomunicações está inserida tornou-se uma realidade e os resultados de nossos indicadores comprovam isto. Os dados listados na tabela abaixo demonstram os hábitos de consumo de energia elétrica de nossas bases operacionais. [G4-EN3]

Mesmo com o advento e incremento de nossas operações nas novas filiais, devido às ações implementadas no início do ano de 2018, como a substituição do layout das luminárias e treinamento e conscientização quanto ao uso adequado dos equipamentos elétricos do plano ECO, foi possível diminuir o consumo de energia em relação ao consumido no ano anterior na Região Sul. [GR4-EN6.]

Isto mostra o engajamento da companhia na utilização deste importante recurso, permitindo assim manter de forma satisfatória os níveis de consumo. Esperamos manter a pegada no consumo consciente, visando manter os níveis de consumo dentro do esperado.

Isto se deu devido ao fato da criação da força-tarefa, que possibilitou a identificação de vazamentos que evitaram desperdício durante a limpeza das estruturas operacionais. [G4-EN27]\*tema material

### ENERGIA CONSUMIDA GR4-EN6

Localidade	Energia Consumida (K W) 2017	Energia Consumida (K W) 2018
Região Sul: Estado do Paraná: Curitiba, Londrina, Maringá Estado de Santa Catarina: Florianópolis Estado do Rio Grande do Sul: Porto Alegre	178.610	144.906
Região Sudeste: Belo Horizonte	18.418	21.284
Região Centro Oeste: Cuiabá, Campo Grande, Goiânia	22.498	39.969
Região Nordeste: Bahia	218	0
Região Norte Manaus	0	25.107

### ÁGUA CONSUMIDA G4-EN8

Localidade	Energia Consumida (K W) 2017	Energia Consumida (K W) 2018
Região Sul: Estado do Paraná: Curitiba, Londrina, Maringá Estado de Santa Catarina: Florianópolis Estado do Rio Grande do Sul: Porto Alegre	2.019	1.477
Região Sudeste: Belo Horizonte	230	454
Região Centro Oeste: Cuiabá, Campo Grande, Goiânia	480	372
Região Nordeste: Bahia	80	0
Região Norte Manaus	0	178

## Gestão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

A empresa possui 653 veículos que compõem sua frota, 313 veículos próprios e 340 locados. Os impactos ao meio ambiente provenientes da emissão de gases de efeito estufa têm sido uma preocupação constante para a organização, repercutindo em ações para mitigar esses efeitos. 47% da frota da Radiante passou a rodar com combustível renovável, deixando de emitir 576 toneladas de GEE. Ultrapassamos a meta em 650% do estimado. [G4-EN15, G4-EN19, G4-EN30] \*tema material

Utilizamos como ferramenta de gestão da frota programas e parcerias que procuram minimizar os impactos causados pelas emissões de GEE no meio ambiente. Dentre eles o programa “Carbon Control”, que faz a medição e quantificação das emissões dos gases de efeito estufa, possibilitando, dessa forma, monitorar e mitigar as emissões de gases poluentes. Outro mecanismo de controle

utilizado em nossos veículos são os testes com o anel de Ringelmann - instrumento que mede a quantidade e a cor da fumaça emitida.

[G4-EN15, G4-EN19, G4-EN30] \*tema material

Por meio do Programa Despoluir, controlamos as emissões dos veículos pesados da matriz e da filial de Londrina. Assim, contribuimos também para a melhoria da qualidade do ar e do uso racional do combustível, diminuindo, portanto, os impactos causados ao meio ambiente.

O controle de GEE realizado na Radiante é baseado nas normas do Conselho Nacional de Meio Ambiente (CONAMA), que estabelece critérios e procedimentos para medição da opacidade dos gases de escapamento para diferentes categorias de veículos automotores. Isso constitui um indicativo do estado de manutenção do motor, fator que interfere diretamente nas emissões e na eficiência energética do veículo.

### Comparativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa- GEE

G4 - EM 19	2017	2018
Total Emitido	2.928.930	2.034.1607
Emissões Advindas de biomassas	702.440	542.380



## Gestão de Resíduos em Prol da Responsabilidade Social

As questões que envolvem os processos de cunho ambiental geralmente giram em torno da deposição final dos resíduos e sua complexidade devido à geração cada vez maior, e também em torno dos descartes realizados muitas vezes de forma inadequada, mas o que é realizado nas empresas do Grupo Radiante transcende estas questões.

Toda a implantação destas operações de infraestrutura para gerenciamento e tratamento adequado dos seus resíduos gerou um número significativo de empregos diretos e indiretos.

Vale frisar que, novamente como no ano anterior, os recursos advindos da comercialização dos resíduos recicláveis foi convertido em pagamento para realização de cursos de qualificação profissional e campanhas educativas para as comunidades do entorno de influência da matriz da Radiante Engenharia em Curitiba-PR.

O valor recebido pelas empresas recicladoras de papelão, papel, plástico, madeira entre outros foi de:  
2017- R\$ 172.000,15  
2018- R\$ 204.377,12

## Destinação Correta dos Resíduos Sólidos

Resíduos industriais são aqueles gerados nos processos produtivos e instalações da indústria, comércio, prestadores de serviço etc., incluindo também compostos perigosos que necessitam de tratamento para a disposição final, devido ao seu alto potencial poluidor e nocividade à saúde

Desde o ano 2015, a Radiante readequou suas instalações e possui um sistema para segregação e destinação dos materiais remanescentes de suas atividades, promovendo o encaminhamento legal e ambientalmente correto de seus resíduos, no qual, após a segregação, o material vai para a reciclagem, permitindo geração de receita que é convertida em cursos de qualificação interno e externo ou, em casos de resíduos perigosos, destinação dentro das normativas ambientais [G4-EN27] \*tema material

## Gestão de Resíduos Sólidos

Desde 2010, ano da criação no Brasil da Lei nº 12.305/10, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a Radiante Engenharia não olvidou esforços no sentido de seu atendimento. Desde então criou diversas ferramentas e ações diretas para fortalecimento da cultura da gestão eficiente e ambientalmente correta dos resíduos gerados dentro da organização. O programa Radiante Ambiental teve seu início em 2015, através da gestão de resíduos sólidos de sua atividade.

Treinamentos internos com seus colaboradores, aliados a cursos para público externo, estão entre as principais ações desenvolvidas pela companhia.

## Programa Logística Reversa

A reciclagem de sucatas de cabos de fibra óptica e metálicos possui um forte viés sustentável, pois não existem no Brasil processos ou operações similares, o que acarreta para as empresas fabricantes desse material e para as prestadoras de serviços em telecomunicações um passivo ambiental enorme, com alta probabilidade de ocorrência de descartes irregulares.

No entanto, esse processo de reciclagem permitiu a transformação dos resíduos desses materiais em insumos, aumentando o ciclo de vida dos materiais possibilitando a geração de receitas com

sua comercialização, promovendo ganhos sociais, gerando mais emprego e renda para muitas famílias. Consequentemente, a Radiante contemplou os três pilares da sustentabilidade, também conhecidos como Triple Bottom Line, como resultado reduziu o consumo de recursos naturais e contribuiu para a conservação do planeta.

“Essas premissas acima listadas, aliadas à questão da sustentabilidade, justificaram os esforços e investimentos nos processos de reciclagem destes materiais”, comenta o Diretor Presidente Helio Bampi. [\[G4-EN 27, G4-EN31\]](#) \*tema material



## Iniciativas e investimentos

No ano de 2018, seguindo as tendências listadas no inventário do ano de 2017, conseguimos participar e ganhar um pregão de prestação de serviços na área de recuperação de sucatas de cabos de fibra óptica da COPEL e terminamos o ano com 159.816 kg de sucatas recicladas.

Nunca deixamos de lado o alinhamento de conformidades ambientais. Além do tratamento das sucatas de cabos de fibra óptica através de processo inovador e único no país, em 2018 agregamos outras atividades se passamos a adquirir sucatas de cooperativas de catadores e de empresas

especializadas na coleta e distribuição de materiais reciclados, fechando o ano com mais de 200 toneladas de materiais recuperados entre sucatas de cabos de fibra óptica, filmes plásticos diversos, polietileno de alta densidade e embalagens vazias. [G4-EN31](#)

[sustentabilidade@radiante.com.br](mailto:sustentabilidade@radiante.com.br)

Foi disponibilizado o endereço de email acima para estreitar o canal de comunicação entre a empresa e os colaboradores, stakeholders, comunidade e cidadão em geral, com o objetivo de tirar dúvidas, reclamações ou mesmo apresentar novas ideias que auxiliem nossa empresa a tornar-se cada vez mais sustentável. [G4-EN34](#)

Ação	Valor gasto - ano 2017	Valor gasto - ano 2018
Despesas diversas com reciclagem de cabo	R\$ 51.331,20	R\$ 28.600,00
Equipamento para reciclagem de plástico diversos	0	R\$ 85.000,00
Salário da equipe de reciclagem	R\$ 58.047,00	R\$ 79.409,00



## Os Dez Princípios do Pacto Global

A Radiante aderiu ao Pacto Global em maio de 2015, cumprindo a meta estabelecida no relatório anterior. A adesão não se trata apenas de mais um



1 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



2 Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



3 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



4 A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



5 A abolição efetiva do trabalho infantil.



6 Eliminar a discriminação no emprego.



7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.



9 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis



10 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

## Impactos Ambientais

Os impactos ambientais causados por nossas operações são inerentes ao negócio por trabalharmos com a implantação e manutenção de fibras ópticas, em várias regiões do Brasil. Sabemos dos impactos ambientais e buscamos de forma séria e sistemática mecanismos de gestão para minimizá-los.

Nosso compromisso com os públicos com os quais nos relacionamos é mitigar os impactos ambientais, promovendo o desenvolvimento econômico sustentável. [G4-EN27] \*tema material

## Campanhas Ambientais

Com o propósito de engajar os colaboradores na causa ambiental, criamos a Campanha do Plástico Duro, que estimula o funcionário a trazer de sua casa embalagens de PEAD – Polietileno de Alta Densidade, plásticos de embalagens de produtos de limpeza e cosméticos. A divulgação da campanha foi realizada por meio de informativos, murais, e-mails, mídias sociais e do treinamento Saber e Renovar. [G4-EN27, G4-EN31] \*tema material



título para a empresa e sim de uma oportunidade de mostrar aos stakeholders o que temos feito em prol da sustentabilidade, disseminando nossas iniciativas, trocando experiências com os nossos parceiros e criando oportunidades de negócios. [G4-15]



# Índice Remissivo

Conteúdos-padrão gerais				
Conteúdos-padrão gerais	Página / resposta	Descrição	Verificação externa	Princípio Pacto Global
<b>Estratégia e análise</b>				
G4-1	6	Mensagem do presidente.	Não	
<b>Perfil organizacional</b>				
G4-3	7	Nome da organização.	Não	
G4-4	7, 11	Principais marcas, produtos e serviços.	Não	
G4-5	7, 8, 46	Localização da sede da organização.	Não	
G4-6	7	Países onde a organização opera.	Não	
G4-7	7, 19	Natureza da propriedade e forma jurídica.	Não	
G4-8	7, 11	Mercados onde a organização atua.	Não	
G4-9	11, 20	Porte da organização.	Não	
G4-10	11	Perfil dos empregados.	Não	6
G4-11	11	Empregados cobertos por acordo de negociação coletiva.	Não	3
G4-12	30	Descrição da cadeia de fornecedores da organização.	Não	
G4-13	7, 19, 30	Mudanças significativas em relação ao porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores.	Não	
G4-14		Princípio da precaução.	Não	7
G4-15	36, 41	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente.	Não	
G4-16	15	Participações em associações e organizações nacionais e internacionais.	Não	
G4-17	19	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório.	Não	
G4-18	4, 5	Processo de definição do conteúdo do relatório.	Não	
G4-19		Aspectos materiais do relatório.	Não	
G4-20		Limite, dentro da organização, de cada tema material.	Não	
G4-21		Limite, fora da organização, de cada tema material.	Não	
G4-22		Reformulação de informações fornecidas em relatórios anteriores.	Não	
G4-23		Alterações significativas de escopo e limite de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores.	Não	
<b>Engajamento de Stakeholders</b>				
G4-24	4	Lista de grupos de stakeholders engajados	Não	
G4-25	5	Base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> .	Não	
G4-26	5, 30	Abordagem para envolver os stakeholders.	Não	
G4-27	8	Principais tópicos e questões levantadas durante o engajamento, por grupos de <i>stakeholders</i> .	Não	
<b>Perfil do Relatório</b>				
G4-28	4	Período coberto pelo relatório.	Não	
G4-29	4	Data do relatório anterior mais recente.	Não	
G4-30	4	Ciclo de emissão de relatórios.	Não	
G4-31	4	Contato sobre perguntas do relatório ou de seu conteúdo.	Não	
G4-32	4	Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI.	Não	
G4-33		Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório.	Não	
<b>Governança</b>				
G4-34	13, 15, 16	Estrutura da governança da organização.	Não	
G4-35	13	Processo usado para delegação de autoridade pelo mais alto órgão de governança.	Não	
G4-36	13, 15	Cargos e funções de nível executivo responsável pelos tópicos econômicos e sociais que se reportam ao mais alto órgão de governança.	Não	
G4-38	15	Composição do mais alto órgão de governança e comitês.	Não	
G4-48		Cargo de alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade, e garante que os Aspectos materiais sejam abordados.	Não	
<b>Ética e Integridade</b>				
G4-56	9,18	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização.	Não	10
G4-57	17	Mecanismos internos e externos sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação.	Não	10

Conteúdos Padrão Específicos				
Aspectos Materiais	Informações sobre a forma de gestão e indicadores	Descrição do indicador	Omissões	Verificação externa
<b>Desempenho Econômico</b>				
G4-EC1		Valor econômico direto gerado e distribuído.		
<b>Saúde e Segurança no Trabalho</b>				
G4-LA6	26	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero.	Não	Não
<b>Treinamento e Educação</b>				
G4-LA9	25	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional.	Não	Não
<b>Investimento em Proteção Ambiental</b>				
G4-EN31	39, 40, 41	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo.	Não	Não
<b>Satisfação do Cliente</b>				
G4-PR1	27, 31	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias.	Não	Não
G4-PR5	17, 31	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	Não	Não
G4-PR8	31	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação e perda de dados de cliente.	Não	Não
G4-PR9	17, 31	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	Não	Não
<b>Não Discriminação</b>				
G4-HR3	26, 25	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.	Não	Não
<b>Conformidade com leis e Regulamentos Ambientais</b>				
G4-EN29		Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	Não	Não
<b>Conformidade no Fornecimento e uso de Produtos e Serviços</b>				
G4-PR9	17, 31	Multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	Não	Não
G4-EN32	30	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	Não	Não
G4-EC9	30	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes.		
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>				
G4-LA12	25	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	Não	Não
<b>Trabalho Infantil</b>				
G4-HR5	26	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir com a efetiva erradicação do trabalho infantil.	Não	Não
G4-HR12	26	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo forma.		
<b>Impactos Dos Serviços Na Saúde e Segurança do Cliente</b>				
G4-PR1	27, 31	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias.	Não	Não
G4-PR9	17,31	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	Não	Não
<b>Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo</b>				
G4-HR6	26, 25	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para contribuir para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	Não	Não
<b>Investimento em Infraestrutura e Serviços</b>				
G4-EC7		Desenvolvimento de impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.	Não	Não

Privacidade do Cliente				
G4-PR8	31	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de cliente.	Não	Não
G4-SO1		Engajamento da comunidade local.	Não	Não
G4-SO2		Operações com impactos negativos significativos reais e potenciais nas comunidades locais.	Não	Não
Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionada a Impactos na Sociedade				
G4-SO11		Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.		
Combate à Corrupção				
G4-SO5	22, 24	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.	Não	Não
Impactos Ambientais				
G4-EN3	36	Consumo de energia dentro da organização.	Não	Não
GR4-EN6	36	Gestão de impactos, redução energia.	Não	Não
G4-EN8	36	Total de retirada de água por fonte.	Não	Não
G4-EN15	37	Emissões diretas de gases de efeito estufa –(GEE) (Escopo 1).	Não	Não
G4-EN19	37	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Não	Não
G4-EN27	36, 38, 41	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços.	Não	Não
G4-EN29	33	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	Não	Não
G4-EN30	37	Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus empregados.	Não	Não
G4-EN31	36, 37, 38	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo	Não	Não
G4-EN32	30	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	Não	Não
G4-EN34	36, 40	Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais protocoladas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal.	Não	Não
Privacidade do Cliente				
G4-PR8	31	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de cliente.	Não	Não

## Agradecimentos

A elaboração deste relatório só foi possível pelo empenho e colaboração de funcionários que se colocaram à disposição para coletar e encaminhar as informações necessárias para a elaboração do relato. Foi um esforço em conjunto que mobilizou os departamentos estratégicos da Radiante em prol da sustentabilidade.

Para nós, a produção e divulgação do quinto Relatório de Sustentabilidade da Radiante Engenharia de Telecomunicações é motivo de orgulho e nos motiva a buscar uma empresa cada vez mais sustentável, alinhada às boas práticas socioambientais.

Muito obrigado!

## Nossas unidades [G4-5]

Matriz – Curitiba (PR)  
BR 277, N° 748, Mossunguê.  
CEP 82305-100  
Contato: (41) 3311-9466

Filial – Londrina (PR)  
Av. Brasília, 2600, Vila Nova.  
CEP 86025-180  
Contato: (43) 3027-6762

Filial – Maringá (PR)  
Rua Hilton César de Oliveira, Jardim Santa Clara,  
CEP 87035588

Filial - Porto Alegre (RS)  
Rua Fernando Ferrari, 300, Anchieta.  
CEP: 90200-040  
Contato: (51) 3208-9908

Filial - Belo Horizonte (MG)  
Rua Major Delfino de Paula, 1954, São Francisco.  
CEP 31255-170  
Contato: (31) 2108-4555

Filial - Goiânia (GO)  
Rua 3 Qd 5 Lt 8, Vila Lucy  
CEP: 74320-270  
Contato: (62) 3924-3044

Filial – Manaus (AM)  
Rua Tenente Jurandir, 82 A Raiz  
CEP: 69068-040  
Contato: (92) 2129-6931

Filial – São José (SC)  
Rua Farroupilha, 211, Santos Dumont.  
CEP 88117-110  
Contato: (48) 3298-9466

Filial – Joinville (SC)  
Rua Bento Torquato da Rocha, 274, Vila Nova  
CEP 89.237-100  
Contato:(47) 3034-2551

Filial - Campo Grande (MS)  
Rua Caarapó, 116, Coronel Antonino.  
CEP: 79013-530  
Contato: (67) 2106-3550

Filial – Cuiabá (MT)  
Av. Miguel Sutil, 14360, Jardim Ubatã.  
CEP: 78025-700  
Contato: (65) 2129-1768

Filial – Tocantins (TO)  
912 Sul, Alameda 04 N, Q1 – C Lote 13  
Plano Diretor Sul CEP: 77023-438  
Contato: (63) 9 8488-00

Filial - Bahia (BA)  
Rua do Carro, 120, Nazaré  
CEP - 40040-240 Salvador BA  
Contato: (71) 2106-6336

### ORGANIZADORES DO RELATÓRIO

#### Comitê de Sustentabilidade da Radiante

\*por ordem alfabética  
Adilson Ribeiro de Lima  
Alan Dolenc Corradini  
Aldo Rogério Davel  
Helio Bampi (A.D.)  
Hilário Luiz Spohr  
Jedalva Oliveira  
Jhone Pena  
Luis Nicolait (A.D.)  
Oswaldo Moraes Junior  
Ronaldo Pinto

**Apoio às informações**  
Antônio Belin Setin Junior

#### Colaboração

Presidência; Sustentabilidade; Comercial; TI;  
Recursos Humanos; Administrativo;  
Assessoria Jurídica; Gerência de Contratos;  
Financeiro; Meio Ambiente e Qualidade

#### Redação

Caroline Pacheco

#### Diagramação:

Daiane Cristine Kanape

#### Fotografia

Ailton Volpato  
Daiane Cristine Kanape  
Felipe Rosa

#### Contato

sustentabilidade@radiante.com.br



**Radiante**

ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES

[www.radiante.com.br](http://www.radiante.com.br)